

Comunicaciones CEO

Objetivo

Posicionar al CEO como un Centro líder en investigación de la Orinoquia en la región, en la Universidad y en la opinión pública.

Productos:

Boletín

El CEO ha identificado la necesidad de tener un boletín informativo con el propósito de difundir entre su público objetivo las iniciativas del Centro, así como, los hechos relevantes para la Orinoquia. Para tal fin, esta iniciativa se regirá bajo los siguientes parámetros.

- a. Boletín informativo mixto (interno y externo según las clasificaciones de las audiencias realizadas por la oficina de comunicaciones del CEO).
- b. Periodicidad trimestral
- c. Publicación física y digital
- d. Las crónicas, reportajes, entrevistas, noticias, galerías fotográficas y demás formatos en los que se realicen las publicaciones, no deberán contener información que discrimine o ataque a ningún grupo o individuo.
- e. El boletín no servirá de plataforma política, ni será un espacio para atacar a ningún grupo político de la región.
- f. El formato que se utilizará es de 17 cm de ancho * 24 cm de alto (cerrado)
- g. Cada contenido debe ser de máximo 1.400 caracteres con espacios incluido el título, espacio sencillo.

Transmisiones streaming

El CEO realizará las transmisiones streaming con el ánimo de abrir un espacio a los jóvenes Uniandinos oriundos de la Orinoquia, en el que, en alianza con el

director del CEO, se analicen temas de interés para la región. Las transmisiones se realizarán bajo los siguientes parámetros.

- a. La duración de cada transmisión será de máximo 30 minutos.
- b. El espacio será moderado por el director del CEO (o quien él delegue) en compañía de un Uniandino.
- c. Durante las transmisiones no se podrá realizar campaña política o nombramientos que favorezcan o ataquen a los dirigentes departamentales y / o municipales. Esto con el ánimo de guardar una independencia política.
- d. La integración de las redes sociales y una estrategia digital puntual para cada transmisión es vital para impulsar los contenidos.

Vídeos

Los vídeos estilo youtuber servirán de plataforma de comunicación entre los estudiantes de la Universidad, con jóvenes interesados en trabajar por la Orinoquia que quieran vincularse a esta iniciativa.

Parámetros:

- a. Se mantendrá la independencia política que ha caracterizado al CEO en la región y fuera de ella.
- b. Los vídeos tendrán una duración máxima 3'
- c. La calidad de la grabación deberá ser homogénea. Por tal razón, en consenso se establecerá cuál será el equipo utilizado.

Parámetros generales

1. Se establecerá un comité de contenido en el cual participarán representantes de los estudiantes y del CEO (áreas de Proyectos y Comunicaciones).

-
2. Se deberán cumplir con la entrega del material, así como, con la periodicidad que se realizará (el cronograma se elaborará en alianza CEO y Uniandinos).